

# بهترین استراتژی ها برای پاسخ دادن به سوالات ریدینگ آیلتس

## مقدمه‌ای درباره بخش ریدینگ آیلتس

آیلتس یکی از مهم‌ترین بخش‌های این آزمون است که مهارت درک مطلب متقاضیان را (Reading) بخش ریدینگ متن با سطح دشواری تدریجی است و از متقاضیان خواسته می‌شود تا به ۴۰ ارزیابی می‌کند. این بخش شامل ۳ سوال پاسخ دهند.

## زمان پاسخگویی

دقیقه است و متقاضی باید بدون داشتن زمان اضافه برای انتقال پاسخ‌ها، پاسخ‌های خود را مدت زمان بخش ریدینگ ۶۰ در پاسخ‌نامه وارد کند.

## تعداد و نوع متون

بسته به نوع آزمون (آکادمیک یا جنرال)، محتوای متون متفاوت است:

آیلتس آکادمیک: (Academic)

شامل ۳ متن بلند و پیچیده از کتاب‌ها، مقالات علمی، مجلات یا روزنامه‌ها است.

آیلتس جنرال: (General Training)

## انواع سوالات

سوالات در بخش ریدینگ متنوع هستند و شامل موارد زیر می‌شوند:

- درست/نادرست/مشخص نشده (True/False/Not Given)
- انتخاب عنوان مناسب برای پاراگراف‌ها
- سوالات چهارگزینه‌ای (Multiple Choice)
- پر کردن جای خالی (Fill in the Blanks)
- تکمیل خلاصه متن (Summary Completion)
- پیدا کردن اطلاعات در متن

## نمره‌دهی

تا ۹ تبدیل نمره دریافت می‌کند. سپس نمره خام به یک مقیاس ۰ سوال دارد و هر پاسخ درست ۱ بخش ریدینگ ۴۰ می‌شود.

نمره‌دهی به این صورت است که:

- نمره ۸.۵ - ۹: بسیار عالی
- نمره ۷ - ۸: خوب
- نمره ۵.۵ - ۶.۵: متوسط
- نمره کمتر از ۵: ضعیف

## تفاوت نمره‌دهی در آکادمیک و جنرال

برای گرفتن نمره ۷ در آیلتس آکادمیک معمولاً باید حدود ۳۰ سوال را درست پاسخ دهید، در حالی که در آیلتس جنرال برای همین نمره، پاسخ صحیح به ۳۴ سوال لازم است.

## استراتژی‌های کلی برای پاسخ به سوالات ریدینگ آیلتس

برای موفقیت در بخش ریدینگ آیلتس، علاوه بر تقویت مهارت درک مطلب، باید از استراتژی‌های مؤثری استفاده کنید. در ادامه مهم‌ترین نکات و تکنیک‌های کاربردی را بررسی می‌کنیم:

## ۱. مدیریت زمان

۶۰ دقیقه برای ۳ متن و ۴۰ سوال زمان دارید، بنابراین تقسیم زمان بسیار مهم است.

پیشنهاد می‌شود:

- متن اول: ۱۵ دقیقه
- متن دوم: ۲۰ دقیقه
- متن سوم: ۲۵ دقیقه

اگر سوالی سخت بود، آن را علامت بزنید و به سراغ سوالات بعدی بروید.

## ۲. تکنیک اسکن (Scanning) و اسکیم (Skimming)

Skimming (خواندن سریع):

ابتدا متن را به سرعت مرور کنید تا ایده کلی را بفهمید.

Scanning (جستجوی جزئیات):

پس از خواندن سؤال، به دنبال کلمات کلیدی در متن بگردید تا جواب را پیدا کنید.

---

### ۳. شناسایی کلمات کلیدی

در هر سوال کلمات کلیدی (Keywords) را مشخص کنید.  
مترادف‌ها و هم‌معنی‌های این کلمات را در متن پیدا کنید (چون آیلتس اغلب از پارافریز استفاده می‌کند).

---

### ۴. توجه به ترتیب سؤالات

در بیشتر انواع سؤالات، ترتیب آنها با ترتیب اطلاعات در متن یکسان است.  
این تکنیک به شما کمک می‌کند تا راحت‌تر پاسخ‌ها را در متن پیدا کنید.

---

### ۵. استفاده از دانش زبانی به جای دانش عمومی

به دانسته‌های قبلی خود درباره موضوعات تکیه نکنید.  
پاسخ‌ها فقط از اطلاعات ارائه‌شده در متن به دست می‌آیند.

---

### ۶. مدیریت سؤالات سخت

اگر به سوالی پاسخ آنی پیدا نکردید، وقت خود را تلف نکنید و به سراغ سوال بعدی بروید.  
بعد از اتمام همه سؤالات، دوباره به سؤالات سخت بازگردید.

---

### ۷. توجه به انواع سؤالات و استراتژی‌های خاص آنها

هر نوع سوال در ری‌دینگ آیلتس تکنیک‌های مخصوص خود را دارد:

#### سؤالات: True/False/Not Given

• اگر اطلاعاتی در متن وجود ندارد، پاسخ **Not Given** است، حدس نزنید!

#### سؤالات جای‌گذاری عناوین: (Matching Headings)

- ابتدا هر پاراگراف را سریع مرور کنید و ایده اصلی آن را درک کنید.

### سوالات تکمیل جاهای خالی: (Fill in the Blanks)

- حتماً از همان فرم گرامری استفاده کنید که در متن آمده است.

### سوالات چهارگزینه‌ای: (Multiple Choice)

- ابتدا همه گزینه‌ها را نخوانید؛ فقط سؤال را بفهمید، سپس به متن بروید.

---

### ۸. بررسی پاسخ‌ها و دقت در املاي کلمات

- املاي کلمات را به دقت بررسی کنید؛ پاسخ‌هایی با املاي نادرست غلط محسوب می‌شوند. پاسخ‌ها باید از لحاظ گرامری نیز درست باشند.

---

### ۹. انتقال سریع پاسخ‌ها به پاسخنامه

- در آزمون آیلتس، زمان جداگانه‌ای برای انتقال پاسخ‌ها ندارید، پس هرچه زودتر آنها را به پاسخنامه منتقل کنید.

---

### ۱۰. تمرین با آزمون‌های واقعی

- قبل از آزمون، با تست‌های واقعی آیلتس تمرین کنید تا به انواع سوالات عادت کنید. بهترین منابع شامل Cambridge IELTS Books هستند.

تکنیک‌های پاسخ به هر نوع سوال در ریدینگ آیلتس

### ۱. سوالات چندگزینه‌ای (Multiple Choice)

برای پاسخگویی دقیق به این نوع سوالات، این مراحل را دنبال کنید:

ابتدا سوال را بخوانید، نه گزینه‌ها: روی درک موضوع سوال تمرکز کنید.

کلمات کلیدی را مشخص کنید: مترادف‌ها و هم‌معنی‌های آنها را در متن پیدا کنید.

متن را اسکن کنید: بخش مربوطه را در متن پیدا کنید.

گزینه‌های غلط را حذف کنید:

- گزینه‌هایی که مخالف متن هستند.
- گزینه‌هایی که اطلاعات اضافی یا تفسیر شخصی دارند.
- گزینه‌هایی که بخشی از اطلاعات را دارند اما ناقص‌اند.

بین دو گزینه نزدیک چگونه انتخاب کنیم؟

- تفاوت‌های جزئی را در متن بررسی کنید.
- دقت کنید که گزینه درست باید کاملاً مطابق متن باشد، نه فقط تا حدی درست.

## ۲. سوالات تطبیق عنوان‌ها (Matching Headings)

در این نوع سوالات، شما باید عنوانی را انتخاب کنید که بهترین توصیف برای هر پاراگراف باشد.

پاراگراف را به سرعت بخوانید (Skimming) تا ایده کلی را درک کنید.

توجه به جمله اول و آخر: معمولاً جمله اول و آخر هر پاراگراف، ایده اصلی آن را نشان می‌دهند.

عبارات کلیدی را با عناوین مقایسه کنید: کلمات مشابه یا مترادف‌های آنها را پیدا کنید.

حذف گزینه‌های نامرتب:

- اگر یک عنوان فقط روی یک جزئیات کوچک تمرکز دارد و نه کل پاراگراف، احتمالاً غلط است.
  - اگر چندین پاراگراف به یک موضوع اشاره دارند، گزینه‌ای که بهترین توصیف کلی را دارد انتخاب کنید.
- به دام تکرار نیفتید: بعضی عناوین ممکن است شبیه هم باشند، اما فقط یکی از آنها به‌طور دقیق با متن همخوانی دارد.

## ۳. سوالات پر کردن جای خالی (Fill in the Blanks)

در این سوالات، باید یک کلمه یا عبارت را از متن پیدا کرده و در جای خالی قرار دهید.

توجه به سرنخ‌های معنایی: قبل و بعد از جای خالی را بخوانید تا بفهمید چه نوع کلمه‌ای نیاز است (مثلاً اسم، فعل، صفت و غیره).

توجه به سرنخ‌های دستوری: (Grammar Clues)

- اگر قبل از جای خالی "a" یا "an" وجود دارد، جواب باید یک اسم مفرد قابل‌شمارش باشد.
- اگر جمله در زمان گذشته است، فعل موردنظر باید در زمان گذشته باشد.

کلمات دقیقی را از متن انتخاب کنید: کلمات را تغییر ندهید، دقیقاً همان واژه‌ای را که در متن آمده استفاده کنید.

به تعداد کلمات مجاز دقت کنید: در دستور العمل‌ها نوشته شده که پاسخ باید یک کلمه، دو کلمه یا یک عبارت کوتاه باشد.

#### سوالات ۴ True / False / Not Given

در این نوع سوالات، باید مشخص کنید که جمله داده‌شده در متن صحیح (True)، نادرست (False) یا بی‌ذکر (Not Given) است.

چگونه بین "False" و "Not Given" تفاوت قائل شویم؟

• False: اطلاعات در متن وجود دارد، اما متناقض با جمله‌ی سوال است.

○ مثال:

▪ متن: "The company was founded in ۱۹۹۵."

▪ سوال: "The company was established in ۲۰۰۰." → False (چون اطلاعات وجود دارد اما متفاوت است).

• Not Given: اطلاعاتی که در سوال آمده اصلاً در متن وجود ندارد.

○ مثال:

▪ متن: "The company was founded in ۱۹۹۵."

▪ سوال: "The company had financial problems in its first year." → Not Given (چون هیچ اشاره‌ای به مشکلات مالی نشده است).

استراتژی حل این سوالات:

۱. کلمات کلیدی را در سوال پیدا کنید و مترادف‌های آن را در متن جستجو کنید.
۲. متن را دقیق بخوانید و بررسی کنید که آیا اطلاعات سوال در آن ذکر شده یا نه.
۳. مقایسه کنید:

• اگر اطلاعات کاملاً درست است → True

• اگر اطلاعات موجود است اما متناقض با سوال است → False

• اگر اطلاعاتی درباره آن وجود ندارد → Not Given

جمع‌بندی نهایی

مدیریت زمان داشته باشید و روی سوالات سخت وقت زیادی نگذارید.

از تکنیک‌های اسکن و اسکیم برای پیدا کردن اطلاعات سریع استفاده کنید.

دقت کنید که پاسخ‌ها دقیقاً از متن استخراج شوند، بدون تغییر.

برای سوالات True/False/Not Given، به تفاوت بین اطلاعات متناقض و اطلاعات نادیده توجه کنید.

تمرین مداوم با تست‌های رسمی آیلتس کلید موفقیت شماست.

با این روش‌ها می‌توانید دقت و سرعت خود را در بخش ریدینگ آیلتس افزایش دهید و نمره بهتری کسب کنید.

**غلبه بر چالش‌های رایج در بخش ریدینگ آیلتس**

بخش ریدینگ آیلتس چالش‌های متعددی برای داوطلبان ایجاد می‌کند، اما با استراتژی‌های درست می‌توان این مشکلات را مدیریت کرد و عملکرد بهتری داشت. در ادامه، مشکلات رایج و راهکارهای مؤثر برای غلبه بر آنها را بررسی می‌کنیم.

## ۱. مشکل: کمبود وقت

یکی از رایج‌ترین مشکلات داوطلبان این است که زمان کافی برای پاسخ دادن به همه سوالات ندارند.

راهکارها

از تکنیک‌های **Skimming** و **Scanning** استفاده کنید:

- **Skimming**: ابتدا یک نگاه سریع به متن بیندازید تا ساختار کلی آن را درک کنید.
- **Scanning**: فقط روی کلمات کلیدی تمرکز کنید تا اطلاعات موردنیاز را پیدا کنید.

برای هر متن ۲۰ دقیقه زمان اختصاص دهید:

- ۱ دقیقه برای خواندن سریع عنوان و ساختار متن
- ۱۵ دقیقه برای پاسخ دادن به سوالات
- ۴ دقیقه برای بررسی پاسخ‌ها

سوالات را به ترتیب پاسخ ندهید:

- اول سوالات ساده‌تر (مثلاً پر کردن جای خالی) را پاسخ دهید.
- سپس به سوالات سخت‌تر مثل **Matching Headings** بپردازید.

اگر سوالی وقت‌گیر بود، آن را رها کنید و بعداً برگردید.

---

## ۲. مشکل: استرس و نگرانی

استرس باعث می‌شود که تمرکز کاهش یابد و نتوانید متن را به‌درستی درک کنید.

### راهکارها

مدیریت زمان در آزمون‌های تمرینی:

- آزمون‌های تمرینی را با شرایط واقعی (۶۰ دقیقه بدون وقفه) حل کنید تا به فشار زمانی عادت کنید.

### تکنیک نفس‌گیری: (Breathing Techniques)

- قبل از آزمون، چند نفس عمیق بکشید تا استرس را کاهش دهید.

با قالب آزمون کاملاً آشنا شوید:

- هرچه بیشتر بدانید چه انتظاری از شما می‌رود، استرس شما کمتر خواهد شد.

برنامه‌ریزی قبل از آزمون:

- روز آزمون از قبل مکان را بررسی کنید و زودتر به مرکز آزمون بروید تا آرامش بیشتری داشته باشید.
- 

## ۳. مشکل: عدم درک متن

برخی داوطلبان از سطح دشوار متون شکایت دارند و نمی‌توانند به‌خوبی محتوای آنها را درک کنند.

### راهکارها

دایره لغات خود را افزایش دهید:

- هر روز چند لغت جدید آیلتس را همراه با مترادف‌ها و مثال یاد بگیرید.
- از کتاب‌های Cambridge IELTS و Barron's برای تقویت دایره لغات استفاده کنید.

مقاله‌های علمی و دانشگاهی را تمرین کنید:

- روزانه مقاله‌هایی از BBC News، The Guardian یا National Geographic بخوانید.



به جای ترجمه، مفهوم را درک کنید:

- به جای اینکه متن را کلمه‌به‌کلمه ترجمه کنید، سعی کنید موضوع کلی و ایده اصلی هر پاراگراف را متوجه شوید.

تمرین خلاصه‌نویسی:

- بعد از خواندن یک متن، سعی کنید در دو جمله آن را خلاصه کنید تا به درک بهتری برسید.

۴. مشکل: ناتوانی در یافتن پاسخ‌ها

گاهی داوطلبان نمی‌توانند اطلاعات مرتبط با سوالات را در متن پیدا کنند.

راهکارها

تکنیک SCAN را یاد بگیرید:

- به جای خواندن کل متن، به سرعت کلمات کلیدی را پیدا کنید.
- به اعداد، نام‌ها و تاریخ‌ها توجه ویژه داشته باشید.

مترادف‌ها را شناسایی کنید:

- سوالات معمولاً عیناً از کلمات متن استفاده نمی‌کنند، بلکه مترادف‌ها را به کار می‌برند.
- برای مثال، اگر در سوال کلمه “increase” باشد، متن ممکن است از “growth” یا “rise” استفاده کند.

ابتدا نوع سوال را بشناسید:

- سوالات True/False/Not Given بیشتر بر روی اطلاعات خاص تمرکز دارند.
- Matching Headings بر ایده کلی پاراگراف تمرکز دارد.

True/False/Not Given

۵. مشکل: اشتباه در تشخیص

یکی از سخت‌ترین سوالات ریدینگ، تشخیص تفاوت بین “False” و “Not Given” است.

راهکارها

**False** زمانی است که اطلاعات وجود دارد اما غلط است.

**Not Given** زمانی است که اصلاً هیچ اطلاعاتی در متن نیست.

یک قانون ساده:

• اگر متن دقیقاً مخالف جمله سوال است → **False**

• اگر متن هیچ اطلاعاتی در مورد آن موضوع ندارد → **Not Given**

مثال:

• متن: "The company was established in ۱۹۹۵."

• سوال: "The company was founded in ۲۰۰۰." → **False** (چون ۱۹۹۵ درست است، نه ۲۰۰۰)

• سوال: "The company had financial issues in its early years." → **Not Given** (چون متن چیزی درباره مشکلات مالی نگفته است).

برای دریافت [حرفه ای ترین آموزش آنلاین آیتس](#) در [زیان سرا آنلاین](#) با ما در تماس باشید.